

## LE CNPC SPORT S'INSTALLE A PARIS

Après Pau (Sud-Ouest, siège social), Grenoble (Alpes), Mulhouse (Est), Orléans (Centre), Quimper (Ouest) et Saint Pierre (La Réunion, DOM), **le CNPC Sport s'installe à Paris, dans le XVème, dès janvier 2011.**

Ce qui porte à 7 le nombre d'antennes de l'Ecole du Commerce du Sport : une ambition nationale pour une couverture optimale des besoins en formation du personnel et des entreprises, dans le domaine du commerce du sport et loisirs.

Avec 13 millions d'habitants et un très fort potentiel d'entreprises, la Capitale représente une concentration économique incontournable. Aussi, l'Ecole du Commerce du Sport se devait-elle d'y avoir pignon sur rue. Un enjeu tant économique que stratégique.

Ça y est, c'est chose faite avec 700 m<sup>2</sup> de locaux, relookés, équipés et entièrement dédiés à la formation, installés dans le XVème, en plein cœur de Paris, au rez-de-chaussée et au premier étage du 95 de la rue Falguière : une adresse à la hauteur de la plus importante Ecole du Commerce du Sport existant en Europe.

Objectif principal ? Répondre de façon qualitative et dans un souci de proximité, aux besoins en formation des publics franciliens dans le domaine du commerce du sport et loisirs, mais aussi aux besoins en personnel des très nombreuses entreprises de la Capitale (fabricants et distributeurs).

Si le tronc commun des formations proposées reste identique à celui des autres antennes du CNPC Sport, il saura cependant s'adapter aux besoins et aux caractéristiques spécifiques des entreprises parisiennes.

D'ores et déjà, une attention toute particulière sera prêtée au développement des formations "Cycle" face au nombre toujours croissant d'utilisateurs de vélos citadins, qui nécessite de plus en plus de professionnels, pour assurer la maintenance technique sur le terrain tout en anticipant l'évolution technologique du secteur chez les fabricants et les distributeurs.

D'un point de vue plus stratégique, c'est aussi à Paris que se trouve le siège de la plupart des fédérations professionnelles partenaires du CNPC Sport (FPS, FIFAS, TOUS A VELO...), tout comme celui des plus importantes enseignes du commerce du sport et loisirs, clientes du CNPC Sport. Une proximité très favorable aux échanges constructifs entre acteurs professionnels du secteur. L'inauguration, prévue début 2011, sera une première occasion de réunir tous ces protagonistes économiques pour leur présenter le programme des formations labellisées CNPC Sport et leur faire découvrir les nouveaux locaux. Notamment l'amphithéâtre (120 places, 100 m<sup>2</sup>) qui, en dehors des heures de cours, sera disponible à la location pour l'organisation des réunions, colloques, show-rooms...de la profession.

Des objectifs économiques émérites et une stratégie relationnelle efficiente, tout à l'image des compétences avérées de l'Ecole du Commerce du Sport. Bienvenue à Paris !

